

WSTĘP

W związku z narastającym problemem pojawiania się coraz większej liczby doniesień o negatywnych skutkach wpływu mediów na młodych ludzi, ale i niewykorzystywania w pełni zasobów medialnych do wzbogacania ich rozwoju, wykształcenia i umiejętności, przekazujemy czytelnikom kolejny tom z serii „Recepcja mediów”. Został on poświęcony wpływowi środków masowego przekazu na uczniów klas I–VI szkoły podstawowej. Interdyscyplinarny charakter książki sprawił, że znalazły się w niej teksty badaczy rozmaitych dziedzin naukowych, takich jak: psychologia, pedagogika, medioznawstwo, językoznawstwo, socjologia, filozofia, plastyka, a także praktyków dziennikarstwa. Z zaprezentowanych badań i analiz można wysnuć konkluzje nie tylko związane *stricto* z recepcją mediów, ale także wnioski dla szeroko rozumianej edukacji medialnej.

Publikacja składa się z czterech części, wśród których ostatnia ma charakter praktycznego do niej dodatku i stanowi swoistą odpowiedź na wnioski płynące z kolejnych tekstów, dotyczących postulowania utworzenia oraz wdrożenia w szkołach przedmiotu „edukacja medialna” lub wprowadzenia założeń programu edukacji medialnej w zakres przedmiotów już istniejących. *Recepcja mediów a edukacja medialna w praktyce (wydruk)* to wykaz kompetencji medialnych uczniów klas szkoły podstawowej, w postaci wyboru z publikacji pod tytułem *Katalog kompetencji medialnych, informacyjnych i cyfrowych 2014* zamieszczonych w wersji cyfrowej na stronie Fundacji Nowoczesna Polska¹, a także część (w wersji cyfrowej na płycie) dotycząca klas I–III i IV–VI ze zbioru scenariuszy lekcji z zakresu edukacji medialnej².

Książka ma zatem charakter publikacji naukowej, w której została uwidoczniiona zasada służebności badań teoretycznych nad recepcją mediów wobec wdra-

¹ Źródło: *Katalog kompetencji medialnych, informacyjnych i cyfrowych 2014*, <https://nowoczesnapolska.org.pl/wp-content/uploads/2012/05/Cyfrowa-Przyszlosc-Katalog-Kompetencji-Medialnych-i-Informacyjnych1.pdf> [dostęp: 4.07.2016], na mocy licencji Creative Commons (Uznanie autorstwa – Na tych samych warunkach 3.0. Treść licencji jest dostępna na stronie: [www.creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/pl/](http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/pl/)): CC BY SA 3.0.

² Źródło: *Scenariusze lekcji*, <http://edukacjamedialna.edu.pl/> [dostęp: 4.07.2016], na mocy licencji Creative Commons (Uznanie autorstwa – Na tych samych warunkach 3.0. Treść licencji jest dostępna na stronie: [www.creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/pl/](http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/pl/)): CC BY SA 3.0.

żania wniosków z nich płynących w obszar działań praktycznych. Może więc być przydatna nie tylko jako wkład w interdyscyplinarne rozważania nad efektami mediów, ale także jako praktyczna pomoc dla nauczycieli różnych przedmiotów w szkole podstawowej.

Anna Granat, Barbara Boniecka

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie