

ANNALES

UNIVERSITATIS MARIAE CURIE-SKŁODOWSKA

KOMITET REDAKCYJNY

REDAKTOR NACZELNY

Krzysztof Stępnik

REDAKTORZY NACZELNI SEKCJI

A	MATHEMATICA	Stanisław Prus
AA	CHEMIA	Jacek Goworek
AAA	PHYSICA	Stanisław Hałas
AI	INFORMATICA	Zdzisław Łojewski
B	GEOGRAPHIA, GEOLOGIA ETC.	Maria Łanczont
C	BIOLOGIA	Wanda Małek
F	HISTORIA	Joanna Sobiesiak
FF	PHILOLOGIAE	Monika Gabryś-Sławińska
G	IUS	Lech Dubel
H	OECONOMIA	Jerzy Węclawski
I	PHILOSOPHIA – SOCIOLOGIA	Lesław Hostyński
J	PAEDAGOGIA – PSYCHOLOGIA	Ryszard Bera
K	POLITOLOGIA	Maria Marczevska-Rytko
L	ARTES	Tomasz Jasiński
M	BALCANIENSIS ET CARPATHIENSIS	Waldemar Paruch
N	EDUCATIO NOVA	Małgorzata Karwatowska



ANNALES

UNIVERSITATIS MARIAE CURIE-SKŁODOWSKA

SECTIO H

OECONOMIA



VOL. LII, 3

2018

UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ
ISSN 0459-9586

REDAKTOR NACZELNY
JERZY WĘCŁAWSKI
jerzy.weclawski@umcs.lublin.pl

SEKRETARZ REDAKCJI
ANNA KORZENIOWSKA
anna.korzeniowska@umcs.lublin.pl

KOMITET REDAKCYJNY
IHOR ALIEKSIEIEV, Lviv Polytechnic National University, Ukraine
BART DEBICKI, Towson University, USA
SUSANA AMALIA DE JUANA ESPINOSA, University of Alicante, Spain
KRZYSZTOF JAJUGA, Wrocław University of Economics, Poland
TOMASZ MICKIEWICZ, Aston University, United Kingdom
HELMUT PERNSTEINER, Johannes Kepler University Linz, Austria
KONGKITI PHUSAVAT, Kasetsart University, Thailand
HALUK SUMER, Marmara University, Turkey
IGOR TODOROVIC, University of Banja Luka, Bosnia and Herzegovina

REDAKTORZY TEMATYCZNI
MACIEJ BALTOWSKI (ekonomia)
JOLANTA SZOLNO-KOGUC (finanse)
GENOWEFA SOBCZYK (zarządzanie)

REDAKTOR STATYSTYCZNY
ARKADIUSZ KIJEK

Czasopismo wydawane jest w wersji elektronicznej oraz drukowanej. Wersja drukowana jest pierwotną.
Wersja elektroniczna: www.oeconomia.annales.umcs.pl

Czasopismo indeksowane jest w bazach:
Index Copernicus <http://journals.indexcopernicus.com>
BazEkon http://kangur.uek.krakow.pl/bazy_ae/bazekon/nowy
CEEOL <https://www.ceeol.com>, CEJSH <http://cejsh.icm.edu.pl>
ERIH PLUS

Zaangażowanie native speakers w procesie redakcyjnym, zwiększenie udziału zagranicznych recenzentów oraz przeprowadzenie kontroli antyplagiatowej w *Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, sectio H – Oeconomia*, Vol 52, No 3 (2018), dostępnego na: <https://journals.umcs.pl/h/>, zostały sfinansowane w ramach umowy nr 655/P-DUN/2019 ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego przeznaczonych na działalność upowszechniającą naukę.

OPRACOWANIE REDAKCYJNE I JĘZYKOWE
ANNA ADAMCZYK

PROJEKT OKŁADKI I STRON TYTUŁOWYCH
JERZY DURAKIEWICZ

SKŁAD
MARCIN WACHOWICZ

ISSN 0459-9586

WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ
20-031 Lublin, ul. Idziego Radziszewskiego 11, tel. (81) 537-53-04
e-mail: sekretariat@wydawnictwo.umcs.lublin.pl www.wydawnictwo.umcs.eu

Dział Handlowy: tel./faks 81 537-53-02
Księgarnia internetowa: www.wydawnictwo.umcs.eu
e-mail: wydawnictwo@umcs.eu

DRUK: Elpil, 08-110 Siedlce, ul. Artyleryjska 11
Nakład 100 egz.

Spis treści

Table of Contents

ARTYKUŁY

ADAM BUJAK

The Functioning of the Accounting Information System Based on the Conception of Activity-based Costing
Funkcjonowanie systemu informacyjnego rachunkowości w oparciu o koncepcję rachunku kosztów działań 7

EUGENIUSZ GOSTOMSKI, BŁAŻEJ LEPCZYŃSKI

Analiza porównawcza unii kredytowych w państwach bałtyckich
Comparative Analysis of Credit Unions in the Baltic States 15

JACEK JAWORSKI, LESZEK CZERWONKA

Kapitał pracujący a płynność finansowa przedsiębiorstw notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Wyniki badań
Working Capital and Financial Liquidity of Companies Listed on the Warsaw Stock Exchange. Study Results 29

STANISŁAW KASIEWICZ, LECH KURKLIŃSKI

Kultura ryzyka w polskim sektorze bankowym na tle tendencji światowych
Risk Culture in the Polish Banking Sector vs. Global Tendencies 39

JERZY KITOWSKI

Metody dyskryminacyjne oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw – bariery wiarygodnego stosowania
Discriminative Methods of Financial Standing Assessment of Enterprises: Barriers for Reliable Application 51

MIECZYŚLAW KOWERSKI

Strategia wypłat dywidend niezależnych od zysku za ostatni rok obrotowy. Przykład Grupy Żywiec S.A.
Dividend Strategy Independent of Profit for the Last Financial Year. An Example of the Żywiec Group S.A. 61

WOJCIECH KOZŁOWSKI, EWELINA SOBOTKO, ANNA RUTKOWSKA	
Skłonność do płacenia za produkty społecznie odpowiedzialne i postrzeganie ich wartości – wpływ postaw i znaczenia sprawy społecznej	
Willingness to Pay for Socially Responsible Products and Perception of Their Value: Impact of Attitudes and Affinity of the Social Cause	73
WOJCIECH KRAWIEC	
Obligacje społeczne – stan rozwoju w Polsce	
Social Impact Bonds: Development Status in Poland	83
ROBERT KUREK, JACEK ADAMEK	
Bitcoin jako pieniądz w perspektywie islamu (wybrane problemy)	
Bitcoin as Money: The Perspective of Islam (Selected Issues)	93
SEBASTIAN MAJEWSKI, ANNA RAPACEWICZ	
The Analysis of Relationships Between Sport Results and Rates of Returns of Companies Involved in Sport Sponsoring	
Analiza zależności między wynikami sportowymi a stopami zwrotu przedsiębiorstw zaangażowanych w sponsoring sportowy	103
ALEKSANDRA PIELOCH-BABIARZ	
Realizacja długoterminowych stóp zwrotu z inwestycji w akcje spółek regularnie wypłacających dywidendę	
Achieving Long-term Stock Returns on Shares Regularly Paying Out Dividend	115
ARTUR SAJNÓG, TOMASZ SOSNOWSKI	
The Effect of Other Comprehensive Income Reporting on Accruals-based Earnings Management Activities	
Wpływ informacji o pozostałym wyniku całościowym na intencjonalne kształtowanie raportowanych wyników finansowych	127
MAŁGORZATA SOLARZ	
Dary finansowe jako transfery rodzinne w świetle wyników badań własnych	
Financial Gifts as Family Transfers in the Light of Own Research Results	137
KATARZYNA STABRYŁA-CHUDZIO, BARBARA GRABIŃSKA	
Ewolucja układu budżetu zadaniowego w obszarze polityki kulturalnej państwa na przykładzie Polski i Francji	
Evolution of Performance Budget in the Area of Cultural Policy Based on the Experience of Poland and France	147