

# MEDIATIZATION STUDIES

VOL. 6 / 2022

ISSN 2451-1188

Maria Curie-Skłodowska University Press

# **MEDIATIZATION STUDIES**

### **Editor-in-chief**

*Ewa Nowak-Teter, Maria Curie-Skłodowska University, Lublin, Poland*

### **Deputy Editor**

*Wojciech Maguś, Maria Curie-Skłodowska University, Lublin, Poland*

### **Secretary**

*Elżbieta Pawlak-Hejno, Maria Curie-Skłodowska University, Lublin, Poland*

### **Volume's Thematic Editors**

*Małgorzata Adamik-Szysiak, Maria Curie-Skłodowska University, Poland*

*Rita Figueiras, Universidade Católica Portuguesa, Portugal*

*Danuta Kępa-Figura, Maria Curie-Skłodowska University, Poland*

*Kęstas Kirtiklis, Vilnius University, Lithuania*

*Johanna Möller, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Germany*

*Jakub Nowak, Maria Curie-Skłodowska University, Poland*

*Jan Pleszczyński, Maria Curie-Skłodowska University, Poland*

*Lidia Pokrzycka, Maria Curie-Skłodowska University, Poland*

*Grażyna Stachyra, Maria Curie-Skłodowska University, Poland*

### **Statistical editor**

*Paweł Radomir Rydzewski, Maria Curie-Skłodowska University, Poland*

### **Scientific Board**

*Janusz Adamowski, University of Warsaw, Poland*

*Olgierd Annusewicz, University of Warsaw, Poland*

*Vīta Balama, Ventspils University College, Latvia*

*Tiziano Bonini, IULM University, Italy*

*Miyase Christensen, University of Stockholm, Sweden*

*Gollo Foellmer, Halle-Wittenberg University, Germany*

*Agnieszka Hess, Jagiellonian University, Poland*

*Christina Holtz-Bacha, Friedrich-Alexander University, Germany*

*Ragnar Karlsson, University of Iceland, Iceland*

*Gianpietro Mazzoleni, Università degli Studi di Milano, Italy*

*Maxwell E. McCombs, University of Texas, United States*

*Stanisław Michalczyk, University of Silesia*

*Małgorzata Mołęda-Zdziech, Collegium of Socio-Economics*

*Warsaw School of Economics, Poland*

*Mervi Pantii, University of Helsinki, Finland*

*Emma Roderó, Universitat Pompeu Fabra, Spain*

*Teresa Sasińska-Klas, Jagiellonian University, Poland*

*Bogusław Skowronek, Pedagogical University of Cracow, Poland*

*Huriye Toker, Yaşar University, Turkey*

*Wayne Wanta, University of Florida, United States*

*Erkan Yüksel, Anadolu University, Turkey*

*Viera Žúborová, University of St. Cyril and Methodius, Slovakia*



**MEDIATIZATION  
STUDIES**

*VOL. 6/2022*

Maria Curie-Skłodowska University Press  
Lublin

Editor  
*Marta Mazur*

Technical editor  
*Agnieszka Muchowska*

Cover and front page design  
*Krzysztof Trojnar*

Typesetting  
*Marcin Wachowicz*

© by Maria Curie-Skłodowska University Press, Lublin 2022

ISSN 2451-1188

Maria Curie-Skłodowska University Press  
20-031 Lublin, Poland, ul. Idziego Radziszewskiego 11  
tel. +48 81 537 53 04  
[www.wydawnictwo.umcs.eu](http://www.wydawnictwo.umcs.eu)  
e-mail: [sekretariat@wydawnictwo.umcs.lublin.pl](mailto:sekretariat@wydawnictwo.umcs.lublin.pl)

Sales Department  
tel./fax +48 81 537 53 02  
Online bookstore: [www.wydawnictwo.umcs.eu](http://www.wydawnictwo.umcs.eu)  
e-mail: [wydawnictwo@umcs.eu](mailto:wydawnictwo@umcs.eu)

# Spis treści

## ARTICLES

Contents.....	5
<b>ANDRÉ JANSSON</b>	
The Uneven Costs of Connection: Mapping Deep Mediatization Under COVID-19 .....	9
<b>MICHAŁ WENZEL, KARINA STASIUK-KRAJEWSKA</b>	
Dezinformacja związana z wojną w Ukrainie .....	23
<b>JÓZEF MAJEWSKI</b>	
Pokój i wojna. Etymologiczne rozważania o komunikowaniu.....	39
<b>PATRYCJA WINIARCZYK</b>	
Różnice pokoleniowe w praktykach odbioru platform streamingowych .....	49
<b>ILONA DĄBROWSKA</b>	
Instagram w procesie zarządzania wizerunkiem – przykład profilu Mama Ginekolog.....	71
<b>EWA NOWAK-TETER, JAN PLESZCZYŃSKI</b>	
Logiki mediów a dziennikarstwo informacyjne.....	85

