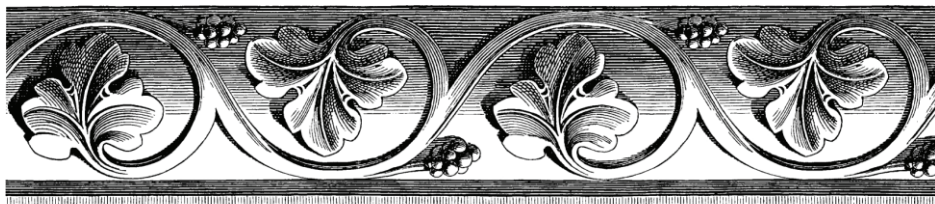


ANNALES

UNIVERSITATIS MARIAE CURIE-SKŁODOWSKA

REDAKTORZY NACZELNI SEKCJI

A	MATHEMATICA	Stanisław Prus
AA	CHEMIA	Jacek Goworek
B	GEOGRAPHIA, GEOLOGIA ETC.	Ewa Skowronek
F	HISTORIA	Joanna Sobiesiak
FF	PHILOLOGIAE	Monika Gabryś-Sławińska
G	IUS	Małgorzata Łuszczzyńska
H	OECONOMIA	Robert Zajkowski
I	PHILOSOPHIA – SOCIOLOGIA	Lesław Hostyński
J	PAEDAGOGIA – PSYCHOLOGIA	Ryszard Bera
K	POLITOLOGIA	Maria Marczevska-Rytko
M	BALCANIENSIS ET CARPATHIENSIS	Waldemar Paruch
N	EDUCATIO NOVA	Małgorzata Karwatowska



ANNALES

UNIVERSITATIS MARIAE CURIE-SKŁODOWSKA

SECTIO H

OECONOMIA



VOL. LV, 3

2021

UNIWERSYTET MARIII CURIE-SKŁODOWSKIEJ
ISSN 0459-9586

CHIEF EDITOR
Robert Zajkowski
robert.zajkowski@umcs.lublin.pl

EDITORIAL BOARD
ANNA KORZENIOWSKA
anna.korzeniowska@umcs.lublin.pl

SCIENTIFIC BOARD
IHOR ALIEKSIEIEV, Lviv Polytechnic National University, Ukraine
BART DEBICKI, Towson University, USA
SUSANA AMALIA DE JUANA ESPINOSA, University of Alicante, Spain
KRZYSZTOF JAJUGA, Wroclaw University of Economics, Poland
TOMASZ MICKIEWICZ, Aston University, United Kingdom
HELMUT PERNSTEINER, Johannes Kepler University Linz, Austria
KONGKITI PHUSAVAT, Kasetsart University, Thailand
HALUK SUMER, Marmara University, Turkey
IGOR TODOROVIC, University of Banja Luka, Bosnia and Herzegovina

THEMATIC EDITORS
MACIEJ BAŁTOWSKI (economy)
JOLANTA SZOŁNO-KOGUC (finances)
GENOWEFA SOBCZYK (management)

STATISTICAL EDITOR
ARKADIUSZ KIJEK

The journal is published online and in printed version. Printed version is primary.
Online version: www.oeconomia.annales.umcs.pl

The journal is indexed in:
Index Copernicus <http://journals.indexcopernicus.com>
BazEkon http://kangur.uek.krakow.pl/bazy_ae/bazekon/nowy
CEEOL <https://www.cceol.com>, CEJSH <http://cejsh.icm.edu.pl>
ERIH PLUS

PROOFREADING IN ENGLISH
MARTA MAZUR

COVER AND TITLE PAGES DESIGN
JERZY DURAKIEWICZ

TYPESETTING
MARCIN WACHOWICZ

ISSN 0459-9586

PUBLISHED BY WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ
20-031 Lublin, ul. Idziego Radziszewskiego 11, tel. (81) 537-53-04
e-mail: sekretariat@wydawnictwo.umcs.lublin.pl www.wydawnictwo.umcs.eu

Sales Department: tel./faks 81 537-53-02
Internet Bookstore: www.wydawnictwo.umcs.eu
e-mail: wydawnictwo@umcs.eu

Table of Contents

KINGA EWA BEDNARZEWSKA The Readiness to Cooperate Within the Triple Helix Model in Poland	7
JAN BRAUN, PATRYCJA MARZEC-BRAUN Participatory Budget as One of the Instruments of the Concept of Public Governance on the Example of the City of Lublin	23
LENA GRZESIAK An Internal Audit Expectation Gap in Poland	37
EWA JASTRZEBSKA Społeczna odpowiedzialność biznesu w Polsce w czasie pandemii COVID-19 a Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ	51
Corporate Social Responsibility in Poland during the COVID-19 Pandemic and UN Sustainable Development Goals	
KATARZYNA MAMCARZ Granger Causality between Stock and Gold Returns – Evidence from Poland, Hungary and the Czech Republic	67
ZENON POKOJSKI Model biznesowy – kontekst innowacji	81
Business Model – the Context of Innovation	
GENOWEFA SOBCZYK Wpływ koniunktury gospodarczej na konsumpcję indywidualną w Polsce w latach 2015–2019	101
The Impact of the Economic Situation on Individual Consumption in Poland in 2015–2019	
JULIA SZUTOWSKA, DANIELA GWIAZDOWSKA, BOGDAN SOJKIN Consumer Behaviour on the Non-Dairy Fermented Market	117
WIOLETTA SYLWIA WEREDA The Role of Social Media in the Enterprise’s Communication with Its Stakeholders . . .	133

