

URSZULA WICH

*Wprowadzenie*

---

Introduction

Przekazywany czytelnikom tom XL Annales sectio H wpisuje się w jubileusz wydawnictwa uniwersyteckiego Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, którego pierwsze roczniki ukazały się sześćdziesiąt lat temu, tj. w roku 1946. Wprawdzie pierwszy tom sekcji ekonomicznej wyszedł dopiero 21 lat później (1967), co wiązało się z utworzeniem w 1965 r. Wydziału Ekonomicznego, nie sposób jednak pominąć wspomnienia tej ważnej rocznicy dla wszystkich sekcji, bez względu na datę ich powstawania. Stworzyły one bowiem nie tylko szansę publikowania i upowszechniania dorobku naukowego lubelskich uczonych, w tym ekonomistów, lecz także stanowią szczególną kronikę rozwoju różnych kierunków nauki w środowisku lubelskim.

Sekcja H tradycyjnie prezentuje dorobek naukowy zatrudnionych na Wydziale Ekonomicznym pracowników naukowych. Coraz częściej publikują swe osiągnięcia uczestnicy studiów doktoranckich, osoby związane z innymi jednostkami nauki bądź z praktyką gospodarczą. Zainteresowania naukowo-badawcze autorów artykułów decydują o konstrukcji tomu, tematyce i układzie treści. Tom XL tworzy 29 artykułów, które ze względu na dziedzinę rozważań zostały ujęte w trzech częściach: *Gospodarka i społeczeństwo*, *Zarządzanie*, *Funkcjonowanie*

*przedsiębiorstw*. Zdajemy sobie sprawę z tego, że podział ten jest dość umowny i niekiedy kryteria zaliczenia artykułu do określonej grupy tematycznej były zbyt ogólne, jednak ich doprecyzowanie zwiększyłyby rozczłonkowanie całości, czego chcieliśmy uniknąć.

Najobszerniejsza jest część *Gospodarka i społeczeństwo*. Składa się na nią szesnaście artykułów o wyraźnie zróżnicowanej problematyce. Rozpoczynają ją trzy artykuły z dziedziny polityki rozwoju regionalnego – w kontekście Unii Europejskiej (U. Wich) i odnośnie do regionu lubelskiego (A. Matras-Bolibok). Kolejny artykuł koncentruje się na efektywności badań naukowych (J. Czerniak), a dwa następne związane są z zabezpieczeniem społecznym od strony instytucji (M. Tkaczuk) oraz kont emerytalnych (P. Zieliński). Problematyka z dziedziny rolnictwa jest przedmiotem rozważań trzech artykułów, przy tym pierwszy z nich porusza zagadnienia instrumentów kontroli w rolnictwie ekologicznym (H. Rudnicki i A. Kazanowska), następny skupia się na podatku rolnym jako instrumencie efektywnej polityki rolnej (K. Wójtowicz), a ostatni z tej grupy tematycznej ocenia efektywność restrukturyzacji polskiego przemysłu cukrowniczego (T. Kondrakiewicz). Sektor małych i średnich przedsiębiorstw jest przedmiotem zainteresowania autorów następnych dwóch artykułów, od strony czynników kształtujących ich rolę i konkurencyjność w gospodarce (J. Czarecki) oraz rozwoju w województwie lubelskim (K. Zinczuk i B. Zinczuk). Turystyka jako ważny dla rozwoju kraju dział gospodarki wypełnia treść następnego artykułu (M. Kuźmicki), a zanieczyszczenia przemysłowe środowiska przyrodniczego znajdują się w polu zainteresowania kolejnego autora (A. Kasztelan). Tematyka dwóch następnych prac poświęcona jest gospodarce Chin (T. Białowąs) i Rosji (P. Augustynowicz). Kończy ten cykl artykułów praca z dziedziny metodyki statystycznej, wskazująca na przydatność metody reprezentacyjnej w badaniach społeczno-gospodarczych (D. Bartosińska, A. Jankiewicz-Siwek).

Sześć artykułów z cyklu *Zarządzanie* porusza zagadnienia zarówno mieszczące się w głównym nurcie problematyki zarządzania, jak też traktujące zarządzanie jako narzędzie doskonalenia procesów gospodarowania. Cykl artykułów rozpoczynają rozważania nad kreatywną rolą określonych rodzajów konfliktów w procesie zarządzania organizacją (Cz. Sikorski). Autorzy następujących po sobie prac eksponują rosnące znaczenie wiedzy w zarządzaniu organizacją (E. Skrzypek, G. Grela), wskazują na rolę informacji w zarządzaniu inwestycjami (M. Kicia), eksponują ważność zastosowania modelu wyceny aktywów kapitałowych w strategii finansowej firmy (P. Bolibok). Argumenty na rzecz wdrażania systemów zarządzania jakością i bezpieczeństwa żywności stanowią treść kolejnych rozważań (A. Kurek). Ostatni w tym cyklu artykuł zawiera prezentację badań ankietowych na temat wdrażania metod wspomagających zarządzanie przedsiębiorstwami (P. Wroński).

Najbardziej zwartą grupę stanowi zbiór siedmiu artykułów składających się na *Funkcjonowanie przedsiębiorstw*. Pierwsze trzy koncentrują się na relacjach przedsiębiorstwa z otoczeniem, w kontekście czynników kształtujących jego marketingową pozycję wśród nabywców (A. I. Baruk), realizowanych celów przez akcjonariuszy i przedsiębiorstwa (E. M. Wrońska), budowy wizerunku przedsiębiorstwa innowacyjnego (J. Baruk). Następne dwie prace analizują działalność przedsiębiorstwa od strony kosztów, tj. ich klasyfikacji (A. Kister) i funkcji (A. Nózka), a kolejna skupia się na zaletach strumieniowego kształtowania płynności finansowej przedsiębiorstwa (H. Zagórski). Ostatni z tej grupy artykuł odbiega swą specyfiką od pozostałych. Autorzy (A. Kijek i T. Kijek) prezentują wyniki badań metodami statystycznymi na temat efektów działalności wybranej grupy gospodarstw rolnych.

Bogactwo zagadnień i problemów poruszonych w prezentowanym tomie jest gwarancją, że zostaną zaspokojone potrzeby poszukiwawcze i zainteresowania naukowe znacznego kręgu odbiorców. Wyrażamy przekonanie, że oddawany do rąk czytelników tom XL *Annales* sekcji ekonomicznej stanowi wartościowy wkład poznawczy lubelskiego środowiska ekonomicznego do badań naukowych i okaże się przydatny w praktyce gospodarczej.

*Urszula Wich*