



# ANNALES

UNIVERSITATIS MARIAE CURIE-SKŁODOWSKA

SECTIO H

## OECONOMIA



VOL. XXXVI

LUBLIN

2002

---

UNIwersytet Marii Curie-Skłodowskiej  
ISSN 0365-1029



# ANNALES

UNIVERSITATIS MARIAE CURIE-SKŁODOWSKA

K O M I T E T   R E D A K C Y J N Y

REDAKTOR NACZELNY

Wiesław Śladkowski

ZASTĘPCA REDAKTORA NACZELNEGO

Wiesław Skrzydło

REDAKTORZY SEKCJI

A	MATHEMATICA	Adam Bielecki, Jan Krzyż
AA	CHEMIA	Władysław Rudziński
AAA	PHYSICA	Karol I. Wysokiński
B	GEOGRAPHIA, GEOLOGIA ETC.	Józef Wojtanowicz
C	BIOLOGIA	Anna Tukiendorf
D	MEDICINA	Stanisław Bryc
DD	MEDICINA VETERINARIA	Zdzisław Gliński
DDD	PHARMACIA	Romuald Langwiński
E	AGRICULTURA	Stanisław Z. Łabuda
EE	ZOOTECHNICA	Marian Budzyński
EEE	HORTICULTURA	Maria Tendaj
F	HISTORIA	Wiesław Śladkowski
FF	PHILOLOGIAE	Alina Aleksandrowicz
G	IUS	Antoni Pieniążek
H	OECONOMIA	Urszula Wich
I	PHILOSOPHIA — SOCIOLOGIA	Zdzisław Cackowski
J	PAEDAGOGIA — PSYCHOLOGIA	Stanisław Popek
K	POLITOLOGIA	Alicja Wójcik



# ANNALES

UNIVERSITATIS MARIAE CURIE-SKŁODOWSKA

SECTIO H

## OECONOMIA



VOL. XXXVI

LUBLIN

2002

---

UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ  
ISSN 0365-1029

REDAKTOR SEKCJI  
URSZULA WICH

KOMITET REDAKCYJNY SEKCJI H  
PIOTR KARPUŚ, SŁAWOMIR KOZŁOWSKI, ALICJA POMORSKA, CZESŁAW SKOWRONEK,  
JERZY WĘCŁAWSKI, URSZULA WICH

RECENZENCI  
STANISŁAWA BORKOWSKA, JAN GŁUCHOWSKI, KRYSZYNA GUTKOWSKA,  
ROMUALD N. HANISZ, ZDZISŁAW JASIŃSKI, ZDZISŁAW LESZCZYŃSKI,  
MIECZYSLAW ŁAGUNA, EDWARD NOWAK, BOGUSŁAW PIETRZAK, JERZY RÓŻAŃSKI,  
MIROSLAWA RYBAK, MARTA SADOWY, WITOLD SIERPIŃSKI, CZESŁAW SIKORSKI,  
GEDYMIN SPYCHALSKI, TADEUSZ WAWAK, ZENON WIŚNIEWSKI, MACIEJ ŻUKOWSKI

OPRACOWANIE REDAKCYJNE  
MARIA KOPYCIŃSKA-LEHUN

TŁUMACZENIE I KOREKTA TEKSTÓW W JĘZYKU ANGIELSKIM  
JADWIGA BRANICKA

PROJEKT OKŁADKI I STRON TYTUŁOWYCH  
JERZY DURAKIEWICZ

SKŁAD I ŁAMANIE  
EDWARD RAKOWSKI

ISSN 0365-1029

WYDAWNICTWO UNIwersytetu MARIi CURIE-SKŁODOWSKIEJ  
pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin, tel. (0-81) 537-53-02, 537-53-04

---

WYDRUKOWANO W 2003 ROKU

*Spis treści*

Table of contents

Wstęp (Urszula Wich) . . . . .	9
<b>RYSZARD DOMAŃSKI</b>	
Przedsiębiorstwa i miasta w cyberprzestrzeni . . . . .	11
Firms and cities in cyberspace . . . . .	22
<b>CZESŁAW SKOWRONEK</b>	
Sytuacja finansowa przedsiębiorstw i jej wpływ na procesy rozwojowe w latach 1995–2001 . . . . .	23
The financial standing of the company and its influence on the developmental processes in 1995–2001 . . . . .	36
<b>ELŻBIETA SKRZYPEK</b>	
Wpływ zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym na sukces przedsiębiorstwa . . . . .	37
Knowledge management in relation to the company value . . . . .	52
<b>PAWEŁ WRÓŃSKI</b>	
Procesowe ujęcie działalności przedsiębiorstwa wyzwaniem przyszłości . . . . .	53
The activity of a company approached as a process – a challenge for the future . . . . .	65
<b>MAGDALENA KOŻUCHOWSKA</b>	
Systemy informacyjne jako podstawa wspomagania procesów decyzyjnych w przedsiębiorstwie . . . . .	67
Information systems as the base of supporting decision processes in a company . . . . .	77
<b>JANUSZ NARKIEWICZ</b>	
Sprawozdawczość finansowa jako podstawa oceny sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa . . . . .	79
The financial report as a base of an estimate of the company's economic-financial standing . . . . .	100
<b>ANNA KORZENIOWSKA</b>	
Budżetowanie jako narzędzie systemu zarządzania przedsiębiorstwem . . . . .	101
Budgeting as an instrument of managing a company . . . . .	113

<b>BOGUSŁAW GULSKI</b>	
Przebieg i rezultaty restrukturyzacji działalności marketingowej w polskich przedsiębiorstwach . . . . .	115
The course and results of restructurisation of the marketing activities in Polish firms . . . . .	132
<b>TAMARA GALBARCZYK</b>	
Restrukturyzacja sektora banków spółdzielczych w Polsce . . . . .	133
Restructurisation of co-operative banks sector in Poland . . . . .	150
<b>AGNIESZKA IZABELA BARUK</b>	
Marketing przyszłości, czy powrót do przeszłości? . . . . .	151
Marketing of the future, or return to the past? . . . . .	166
<b>JOANNA ŚWIERK</b>	
Controlling jako instrument zarządzania . . . . .	167
Controlling as an instrument of management . . . . .	182
<b>EWA DĄBROWA-KARASIŃSKA</b>	
Wpływ metod pomiaru kapitału ludzkiego na wartość firmy . . . . .	183
The influence of human resources on the company's value – an analysis . .	194
<b>ELŻBIETA MARIA WROŃSKA</b>	
Tworzenie wartości dla akcjonariuszy jako strategiczny wymóg przewagi konkurencyjnej . . . . .	195
Creation of shareholder value as the strategic requirement of the competitive prevalence . . . . .	212
<b>DIONIZY NIEZGODA, EWA WÓJCIK</b>	
Konkurencyjność substytucyjna pracy ludzkiej oraz maszyn i narzędzi w gospodarstwach rodzinnych . . . . .	213
Substitutional competitiveness of human work as well as machines and tools in family households . . . . .	226
<b>PIOTR CHADAŁA</b>	
Samodzielność finansowa jednostek samorządu terytorialnego . . . . .	227
Financial independence of territorial self-government units . . . . .	245
<b>JOANNA FURTAK</b>	
Współpraca samorządu terytorialnego i banku komercyjnego w kształtowaniu rozwoju lokalnego i regionalnego . . . . .	247
Co-operation of territorial self-government and commercial banks in shaping local and regional development . . . . .	269
<b>KATARZYNA WÓJTOWICZ</b>	
Zakres przedmiotowy i stawki polskiego podatku akcyzowego na tle standardów UE . . . . .	271
The range of the subject and rates of the Polish excise tax versus the standards of the European Union . . . . .	289



**GRZEGORZ BACZEWSKI**

- Pauperyzacja społeczeństwa polskiego w okresie przemian społeczno-ekonomicznych . . . . . 291  
 Pauperisation of the Polish society during socioeconomic transformations . . . . . 309

**PIOTR ZALEWA**

- Kanadyjski system ubezpieczeń społecznych . . . . . 311  
 The Canadian system of social insurance . . . . . 324

**PIOTR ZIELIŃSKI**

- Pracownicze Programy Emerytalne . . . . . 325  
 Workers' pension schemes . . . . . 339

**MAŁGORZATA SKIERT**

- Podstawy dualnego systemu kształcenia zawodowego w Republice Federalnej Niemiec . . . . . 341  
 The dual system of vocational education in the Federal Republic of Germany . . . . . 352

**BARBARA CZAJCZYK**

- Problematyka agrarna w radykalnym nurcie polskiej myśli społeczno-ekonomicznej lat trzydziestych i czterdziestych XIX wieku . . . . . 355  
 Agrarian problems in the radical trend of the Polish socioeconomic thought of the thirties and forties of the 19th century . . . . . 369

**RECENZJE**

- Ryszard Domański, *Gospodarka przestrzenna*, PWN, Warszawa 2002, ss. 235 (Urszula Wich) 371  
 Robert S. Kaplan, David P. Norton, *Strategiczna karta wyników. Jak przelożyć strategię na działanie*. Tytuł oryginału: *The Balanced Scorecard*. Opracowanie wersji polskiej: Krzysztof Pniewski, Alicja Jaruga, Mariusz Polakowski, PWN, Warszawa 2001, wydanie drugie (Bartłomiej Zinzuk) . . . . . 372  
 Informacje o autorach . . . . . 375

