

# PRASA


---

---

ORGAN  
POLSKIEGO  
ZWIĄZKU  
WYDAWCÓW  
DZIENNIKÓW  
I  
CZASOPISM

SPIS RZECZY  
ZA  
1937  
ROK

BEZPŁATNY DODATEK  
DO N-RU 1/1938 R. „PRASY”



Czas 2/190/8



## Spis artykułów w porządku alfabetycznym nazwisk autorów

	Nr.		Nr.
<b>Aubac Stefan:</b> Muzeum Reklamy . . . . .	2	<b>Kusz Franciszek:</b> Maszyny drukarskie na tegorocznych Targach Lipskich . . . . .	4
<b>Baranowski Wojciech:</b> O reformie stanu dziennikarskiego — Piszmy historię prasy polskiej . . . . .	1 5	— Wydawca, drukarz i farby . . . . .	5
<b>Biernacki-Poraj Janusz:</b> Propaganda własna wydawnictw niemieckich . . . . .	2	— Niebezpieczeństwo utajone w farbach rotogrwiąrowych . . . . .	10
<b>Dąbrowski Kazimierz:</b> Prasa jako narzędzie propagandy oszczędności . . . . .	10	<b>Langer Olgierd:</b> Rozmieszczenie ogłoszeń w dziennikach amerykańskich . . . . .	5
<b>Gąsiorowski Wacław:</b> Prasa polska w Ameryce . . . . .	2	— Walka z nieodpowiednimi ogłoszeniami w prasie amerykańskiej . . . . .	11
<b>Gleżyński Witold:</b> Rejestr Dziennikarzy . . . . .	2	<b>Leitgeber Roman:</b> Na Fleet Street — w królestwie angielskiej prasy . . . . .	8—9
<b>Głowiński Franciszek:</b> Zagadnienia propagandowe w Polsce . . . . .	4	<b>Lortsch Piotr:</b> Rola i zadania biur ogłoszeniowych . . . . .	5
— Zdrojownictwo krajowe i turystyka wewnętrzna a prasa . . . . .	4	<b>Malewski Tadeusz:</b> Reklama prasowa w okresie poprawy koniunktury . . . . .	11
— Propaganda i reklama zbiorowa a ogólny rozwój reklamy . . . . .	5	<b>Mokrzycki Jan:</b> Prasa jako czynnik życia gospodarczego — II . . . . .	1
— Targi Poznańskie a prasa . . . . .	5	— Prasa jako czynnik życia gospodarczego — III . . . . .	2
— Zagadnienia polskiej gospodarki wydawniczej w dobie obecnej . . . . .	6—7	— O udział szkoły w akcji propagandy czytelnictwa . . . . .	3
— O naprawę stosunków ogłoszeniowych . . . . .	8—9	— Prasa jako czynnik życia gospodarczego — IV . . . . .	4
— Prasa — inserenci — biura ogłoszeń . . . . .	11	— O wzrost spożycia elektryczności . . . . .	6—7
— Ku ożywieniu wymiany gospodarczej w Polsce . . . . .	12	— Przybyło 6 milionów czytelników . . . . .	8—9
<b>Heinrich Stefan:</b> Inkaso zaległej prenumeraty . . . . .	3	— Normalizacja w prasie periodycznej . . . . .	10
<b>Jarochoowski Bohdan:</b> Dziennikarstwo wielkopolskie (1796—1806 r.) . . . . .	11	— Postulaty prasy w sprawach pocztowych . . . . .	11
<b>Karpiński Henryk:</b> Uwagi w sprawie przemysłu i handlu papierniczego w Polsce . . . . .	5	<b>Noskowski Witold:</b> Czytelnik jako spożywcza kultura . . . . .	6—7
<b>Kauzik Stanisław:</b> Towarzystwo Wiedzy Prasowej . . . . .	2	— Prędko! — prędzej!! — jeszcze prędzej!!! . . . . .	8—9
— Sytuacja gospodarcza ogólna a sytuacja prasy zagranicą i w Polsce . . . . .	6—7	— Jak to jest, a jak bywało . . . . .	10
— V-ty Międzynarodowy Kongres Wydawców . . . . .	6—7	<b>Oszelda Władysław:</b> Prasa polska w Rumunii . . . . .	6—7
— Prasa na Wystawie Międzynarodowej w Paryżu . . . . .	8—9	<b>Rafalski Eugeniusz:</b> Interesy przedsiębiorstw wydawniczych w Anglii . . . . .	3
— XXII Kongres Międzynarodowej Unii Stowarzyszeń Prasowych . . . . .	10	— Trzeci Światowy Kongres Reklamy w Paryżu . . . . .	8—9
<b>Krzywoszewski Stefan:</b> Ważne sprawy prasowe w świetle rozważań sejmowych . . . . .	1	<b>Seyfried Edmund:</b> Kolportaż pism w r. 1936 za pośrednictwem Polskiego T-wa Księg. Kol. „Ruch” . . . . .	4
— Prace Związku . . . . .	5	— Kolportaż pism za pośrednictwem T-wa „Ruch” S. A. w r. 1937 . . . . .	10
— Światowy kryzys papieru . . . . .	8—9	<b>Sobolewski Stefan:</b> Inwestycje w drukarniach wydawniczych I . . . . .	5
— O autorytet moralny prasy . . . . .	10	— Inwestycje w drukarniach wydawniczych — II . . . . .	6—7
— Kioski z gazetami czy nauka czytania . . . . .	11	<b>Zakrzewski Stanisław Zenon:</b> Europejski Kongres Reklamowy w Berlinie . . . . .	1
— Zadania i prace Sekcji Czasopiśmienniczej przy Polskim Związku Wydawców Dzienników i Czasopism . . . . .	12	— Dekompozycja ogłoszeniowa . . . . .	5
<b>Kuczabiński Jan:</b> Budżety reklamowe . . . . .	11	— Dobre ogłoszenie . . . . .	11
<b>Kusz Franciszek:</b> Światła i cienie ilustracji w dziennikach i czasopismach . . . . .	2	<b>Zieleniewski Leon:</b> Poczta Królewiecka (1718—1720) . . . . .	11
		<b>Zycki Jerzy:</b> Francja organizuje swą propagandę . . . . .	6—7
		— Nowa publikacja o propagandzie . . . . .	10
		— Propaganda polityczna w Polsce w świetle ostatnich postulatów chwili . . . . .	11

## Spis artykułów i notatek według przedmiotu

	Nr.		Nr.
<b>PAŃSTWO A PRASA; USTAWODAWSTWO PRASOWE.</b>		<b>Mokrzycki Jan:</b> Prasa jako czynnik życia gospodarczego — III . . . . .	2
<b>Krzywoszewski Stefan:</b> Ważne sprawy prasowe w świetle rozważań sejmowych . . . . .	1	— Prasa jako czynnik życia gospodarczego — IV . . . . .	4
Sprawy prasowe w Sejmie i Senacie . . . . .	2	Targi poznańskie a prasa . . . . .	5
Reforma prawa prasowego we Francji . . . . .	5	<b>SPRAWY ORGANIZACYJNE I DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZKU WYDAWCÓW.</b>	
oraz ustawy i rozporządzenia dotyczące prasy, w dziale „Prawo a Prasa” — we wszystkich numerach.		<b>Krzywoszewski Stefan:</b> Prace Związku . . . . .	5
<b>PRASA A ŻYCIE GOSPODARCZE.</b>		VIII Ogólne Zebranie członków Związku Wydawców . . . . .	6—7
<b>Mokrzycki Jan:</b> Prasa jako czynnik życia gospodarczego — II . . . . .	1	Odezwa Prezydium Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism do wydawców dzienników i czasopism w sprawie Pomocy Zimowej . . . . .	11



	Nr.
Sprawozdanie z akcji Pomocy Zimowej w r. 1936 . . . . .	11
<b>Krzywoszewski Stefan:</b> Zadania i prace Sekcji Czasopiśmienniczej przy Polskim Związku Wydawców Dzienników i Czasopism . . . . .	12
oraz działy sprawozdawcze p.t. Prace Związku Wydawców we wszystkich zeszytach.	

#### ZAGADNIENIA GOSPODARCZE I ADMINISTRACYJNE PRASY.

Doniesie porozumienie . . . . .	4
<b>Kauzlk Stanisław:</b> Sytuacja gospodarcza ogólna a sytuacja prasy zagranicą i w Polsce . . . . .	6—7
<b>Głowiński Franciszek:</b> Zagadnienia polskiej gospodarki wydawniczej w dobie obecnej . . . . .	6—7
Nowe ważne porozumienie wydawnicze . . . . .	6—7

#### SPRAWY REDAKCYJNE.

O poziom polemik prasowych . . . . .	8—9
<b>Krzywoszewski Stefan:</b> O autorytet moralny prasy . . . . .	10
Uchwała Ogólnego Zebrania przedstawicieli Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism i Związku Dziennikarzy R. P. oraz wydawców i naczelnych redaktorów dzienników warszawskich, odbytego w dniu 25 października 1937 r. . . . .	11
Komisja Orzekająca Polskiego Związku Wydawców Dzienników i Czasopism i Związku Dziennikarzy R. P. . . . .	11

#### SPRAWY DZIENNIKARSKIE.

<b>Baranowski Wojciech:</b> O reformie stanu dziennikarskiego . . . . .	1
<b>Glezyński Witold:</b> Rejestr Dziennikarzy . . . . .	2
Reforma w stadium krystalizacji . . . . .	3
O zasady uregulowania warunków pracy w dziennikarstwie . . . . .	12
oraz dział „Sprawy dziennikarskie” we wszystkich zeszytach.	

#### REJESTR DZIENNIKARZY.

Wykaz dziennikarzy-redaktorów, pracujących na terenie Rzplitej Polskiej oraz korespondentów zagranicznych pism polskich:

Kraków, lista Nr 1 . . . . .	12
Lwów, lista Nr 1 . . . . .	12
Pomorze, lista Nr 1 . . . . .	3
Warszawa, lista Nr 1 . . . . .	2
Warszawa, lista Nr 2 . . . . .	3
Warszawa, lista Nr 3 . . . . .	4
Warszawa, lista Nr 4 . . . . .	8—9
Wielkopolska, lista Nr 1 . . . . .	4
Wielkopolska, lista Nr 2 . . . . .	12

Wykaz dziennikarzy-redaktorów, zatrudnianych w pismach wychodzących w języku żydowskim:

Warszawa, lista Nr 1 . . . . .	4
Warszawa, lista Nr 2 . . . . .	8—9

#### PRASA A REKLAMA.

<b>Zakrzewski Stanisław Zenon:</b> Europejski Kongres Reklamowy w Berlinie . . . . .	1
<b>Aubac Stefan:</b> Muzeum Reklamy . . . . .	2
Sytuacja na francuskim rynku ogłoszeniowym . . . . .	2
Wykłady o propagandzie . . . . .	3
<b>Zakrzewski Stanisław Zenon:</b> Dekompozycja ogłoszeniowa . . . . .	5
<b>Langer Olgierd:</b> Rozmieszczenie ogłoszeń w dziennikach amerykańskich . . . . .	5
<b>Lortsch Piotr:</b> Rola i zadania biur ogłoszeniowych . . . . .	5
<b>Głowiński Franciszek:</b> O naprawę stosunków ogłoszeniowych . . . . .	8—9
<b>Rafalski Eugeniusz:</b> Trzeci Światowy Kongres Reklamy w Paryżu . . . . .	8—9
Dwa lata działalności holenderskiego „Cebuco” . . . . .	10
Propaganda i reklama prasowa na usługach życia gospodarczego (ankieta „Prasy”) . . . . .	11
<b>Zakrzewski Stanisław Zenon:</b> Dobre ogłoszenie . . . . .	11
<b>Kuczabiński Jan:</b> Budżety reklamowe . . . . .	11
<b>Głowiński Franciszek:</b> Prasa — inserencje — biura ogłoszeń . . . . .	11

	Nr.
<b>Langer Olgierd:</b> Walka z nieodpowiednimi ogłoszeniami w prasie amerykańskiej . . . . .	11
<b>Malewski Tadeusz:</b> Reklama prasowa w okresie poprawy koniunktury . . . . .	11
Propaganda i reklama prasowa na usługach życia gospodarczego (ankieta „Prasy”, dokończenie) . . . . .	12
<b>Głowiński Franciszek:</b> Ku ożywieniu wymiany gospodarczej w Polsce . . . . .	12

#### BEZIMIENNA I ZBIOROWA PROPAGANDA GOSPODARCZA.

<b>Głowiński Franciszek:</b> Zagadnienia propagandowe w Polsce . . . . .	4
<b>Głowiński Franciszek:</b> Zdrojownictwo krajowe i turystyka wewnętrzna a prasa . . . . .	4
<b>Głowiński Franciszek:</b> Propaganda i reklama zbiorowa a ogólny rozwój reklamy . . . . .	5
Jedna z dróg do zwiększenia zbytu węgla w Polsce . . . . .	5
O wzrost spożycia elektryczności . . . . .	6—7
Propaganda zbiorowa a drobny przemysł . . . . .	6—7
<b>Dąbrowski Kazimierz:</b> Prasa jako narzędzie propagandy oszczędności . . . . .	10

#### PROPAGANDA POLITYCZNA.

<b>Zycki Jerzy:</b> Francja organizuje swą propagandę . . . . .	6—7
— Nowa publikacja o propagandzie . . . . .	10
— Propaganda polityczna w Polsce w świetle ostatnich postulatów chwili . . . . .	11

#### PROPAGANDA WYDAWNICZA.

<b>Biernacki-Poraj Janusz:</b> Propaganda własna wydawnictw niemieckich . . . . .	2
Propaganda ogłoszenia prasowego w Niemczech . . . . .	10

#### CZYTELNICTWO; PROPAGANDA CZYTELNICTWA.

Rola czasopisma w szkole . . . . .	1
<b>Mokrzycki Jan:</b> O udział szkoły w akcji propagandy czytelnictwa . . . . .	3
— Przybyło 6 milionów czytelników . . . . .	8—9
<b>Krzywoszewski Stefan:</b> Kiosk z gazetami czy czytania . . . . .	11

#### SPRAWY KOLPORTAŻOWE.

Obrady w „Ruchu” . . . . .	2
<b>Seyfried Edmund:</b> Kolportaż pism w r. 1936 za pośrednictwem Polsk. T-wa Księg. Kol. „Ruch” . . . . .	4
Poważna sprawa . . . . .	4
Działalność Tow. „Ruch” w r. 1936 . . . . .	6—7
Organizacja Księgarni Kolejowych w Niemczech . . . . .	6—7
<b>Seyfried Edmund:</b> Kolportaż pism za pośrednictwem T-wa „Ruch” S. A. w r. 1937 . . . . .	10
oraz dział „Sprawy kolportażowe” w numerach 1, 2, 6—7, 8—9.	

#### SPRAWY POCZTOWE.

<b>Heinrich Stefan:</b> Inkaso zaległej prenumeraty . . . . .	3
<b>Mokrzycki Jan:</b> Postulaty prasy w sprawach pocztowych oraz dział Sprawy Pocztove w Kronice Krajowej w zeszytach 4, 8—9.	11

#### PAPIER.

<b>Karpiński Henryk:</b> Uwagi w sprawie przemysłu i handlu papierniczego w Polsce . . . . .	5
Sprawa cen papieru . . . . .	6—7
<b>Krzywoszewski Stefan:</b> Światowy kryzys papieru . . . . .	8—9
<b>Mokrzycki Jan:</b> Normalizacja w prasie periodycznej . . . . .	10
Polski przemysł papierniczy w 1936 r. . . . .	10
Zagadnienie papieru na rynkach światowych . . . . .	11

#### SPRAWY DRUKARSKIE.

<b>Kusz Franciszek:</b> Światła i cienie ilustracji w dziennikach i czasopismach . . . . .	2
— Maszyny drukarskie na tegorocznych Targach Lipskich . . . . .	4



Czas 2190/8

	Nr.
<b>Sobolewski Stefan:</b> Inwestycje w drukarniach wydawniczych . . . . .	5
<b>Kusz Franciszek:</b> Wydawca, drukarz i farby . . . . .	5
<b>Sobolewski Stefan:</b> Inwestycje w drukarniach wydawniczych — II . . . . .	6—7
<b>Kusz Franciszek:</b> Niebezpieczeństwo utajone w farbach rotograwiurowych . . . . .	10
oraz dział „Sprawy drukarskie” w Kronice Krajowej w zeszytcie 11.	

**WIEDZA PRASOWA; PRZYCZYNNKI PRASOZNAWCZE.**

<b>Kauzik Stanisław:</b> Towarzystwo Wiedzy Prasowej . . . . .	2
Wystawa polskiej prasy wojskowej . . . . .	4
Statystyka druków w 1935 r. . . . .	4
<b>Baranowski Wojciech:</b> Piszmy historię prasy polskiej . . . . .	5
<b>Noskowski Witold:</b> Czytelnik jako spożywca kultury . . . . .	6—7
Statystyka druków . . . . .	6—7
<b>Noskowski Witold:</b> Prędko! — prędzej!! — jeszcze prędzej!!! . . . . .	8—9
— Jak to jest, a jak bywało . . . . .	10
<b>Jarochoowski Bohdan:</b> Dziennikarstwo wielkopolskie (1796 — 1806) . . . . .	11
<b>Zieleniewski Leon:</b> Poczta Królewiecka (1718—1720) . . . . .	11

**JUBILEUSZE.**

35-lecie pracy dziennikarskiej S. Cwierałkiewicza . . . . .	2
35-lecie pracy dziennikarskiej K. Pollacka . . . . .	2
30-lecie pracy dziennikarskiej T. Garzdeckiego . . . . .	2
30-lecie tygodnika „Kupiec — Świat Kupiecki” . . . . .	2
10-lecie dwutygodnika „Pan! Domu” . . . . .	4
30-lecie miesięcznika „Czasopismo Księgowych” . . . . .	6—7
10-lecie tygodnika „Ilustracja Polska” . . . . .	10
30-lecie „Dziennika Bydgoskiego” . . . . .	12

**ŻAŁOBNA KARTA.**

Ś. p. Władysław Juliusz Schreiber . . . . .	4
Ś. p. Dr. Jan Załplachta . . . . .	4
Ś. p. Kazimierz Kaczanowski . . . . .	5
Ś. p. Jan Lubicki . . . . .	5
Ś. p. Antoni Beaupré . . . . .	6—7

**PRASA POLSKA ZAGRANIĄ:**

<b>Gąsiorowski Wacław:</b> Prasa polska w Ameryce . . . . .	2
<b>Oszelda Władysław:</b> Prasa polska w Rumunii . . . . .	6—7
oraz dział Prasa Polska Zagranicą w Nr.Nr. 1, 2, 3, 6—7 8—9, 10, 11	

**MIĘDZYNARODOWE ORGANIZACJE PRASOWE.**

V Kongres F. I. A. D. E. J. . . . .	4
<b>Kauzik Stanisław:</b> V-ty Międzynarodowy Kongres Wydawców . . . . .	6—7
XXII Kongres Międzynarodowej Unii Stowarzyszeń Prasowych . . . . .	10
IX Kongres Międzynarodowej Federacji Prasy Technicznej i Zawodowej w Paryżu . . . . .	10

**PRASA I WIEDZA PRASOWA ZAGRANIĄ.**

Prasoznawstwo w Niemczech . . . . .	3
Wykłady Prasoznawcze na Uniwersytecie w Zurychu . . . . .	3
Szwajcarskie problemy prasowe . . . . .	3
Prasa japońska w chwili obecnej . . . . .	3
<b>Rafalski Eugeniusz:</b> Interesy przedsiębiorstw wydawniczych w Anglii . . . . .	3
Prasa w Austrii . . . . .	4
Francja powołuje do życia Instytut Wiedzy Prasowej . . . . .	5
<b>Leltgeber Bolesław:</b> Na Fleet Street — w królestwie angielskiej prasy . . . . .	8—9
Instytut prasoznawczy przy Uniwersytecie Paryskim . . . . .	8—9
Zeszyt „Zeitungswissenschaft” poświęcony prasie polskiej . . . . .	8—9
„Handbuch der Weltpresse” . . . . .	10
Nakłady prasy niemieckiej w latach 1934—36 . . . . .	11

**MIĘDZYNARODOWA WYSTAWA W PARYŻU.**

Pawilon Prasy na Wystawie Międzynarodowej w Paryżu 1937 r. . . . .	3
Prasa polska a Wystawa Paryska . . . . .	5
<b>Kauzik Stanisław:</b> Prasa na Wystawie Międzynarodowej w Paryżu . . . . .	8—9
Niemcy o stoisku prasy polskiej na wystawie paryskiej . . . . .	10

**K r o n i k a**

**PRACE POLSKIEGO ZWIĄZKU WYDAWCÓW.**

we wszystkich zeszytach

**SPRAWY DZIENNIKARSKIE.**

(Organizacje dziennikarskie)

we wszystkich zeszytach

**KRONIKA KRAJOWA.**

Przewóz pism . . . . .	Nr. 2
Państwo a prasa . . . . .	Nr. 1, 3, 6-7, 10, 11, 12
Z życia prasy . . . . .	we wszystkich zeszytach.
Statystyka . . . . .	Nr. 2, 4, 5, 6-7, 10, 11, 12
Papier . . . . .	Nr. 2, 4
Sprawy pocztowe . . . . .	Nr. 4, 8-9
Radio a prasa . . . . .	Nr. 10
Sprawy drukarskie . . . . .	Nr. 11
Odnaczenia . . . . .	Nr. 8-9, 11, 12
Propaganda . . . . .	Nr. 4
Przegląd prasy . . . . .	Nr. 1, 2, 3, 5
Przegląd wydawnictw . . . . .	Nr. 2, 4, 5, 6-7, 10, 11, 12
Prasa — Reklama . . . . .	Nr. 8-9, 10
Różne . . . . .	Nr. 4, 6-7, 8-9, 10, 11, 12

**PRAWO A PRASA.**

(Ustawy i rozporządzenia).

we wszystkich zeszytach

**PRASA POLSKA ZAGRANIĄ.**

Nr. 1, 2, 3, 6—7, 10, 11.

**PRASA NA SZEROKIM ŚWIECIE.**

Kronika ogólna . . . . .	Nr. 1, 2, 3, 6-7, 8-9, 10
Austria . . . . .	Nr. 4, 12
Belgia . . . . .	Nr. 3, 8-9, 11
Brazylia . . . . .	Nr. 11
Bułgaria . . . . .	Nr. 4
Chile . . . . .	Nr. 4
Czechosłowacja . . . . .	Nr. 1, 4
Dania . . . . .	Nr. 11
Egipt . . . . .	Nr. 4
Francja . . . . .	we wszystkich zeszytach.
Hiszpania . . . . .	Nr. 2, 11, 12
Irak . . . . .	Nr. 11
Italia . . . . .	Nr. 4, 5
Japonia . . . . .	Nr. 3
Jugosławia . . . . .	Nr. 10
Kuba . . . . .	Nr. 2
Litwa . . . . .	Nr. 3, 6-7
Niemcy . . . . .	Nr. 1, 4, 8-9, 12
Palestyna . . . . .	Nr. 1, 12
Portoriko . . . . .	Nr. 1
Portugalia . . . . .	Nr. 1
Rosja Sowiecka (Z. S. R. R.) . . . . .	Nr. 1, 4, 5, 8-9, 10
Stany Zjednoczone A. P. . . . .	Nr. 2, 4, 8-9, 10, 11
Szwajcaria . . . . .	Nr. 1, 2, 5, 10, 12
Szwecja . . . . .	Nr. 2, 11
Turcja . . . . .	Nr. 1, 11
Węgry . . . . .	Nr. 1
Wielka Brytania . . . . .	Nr. 2, 4, 5, 10, 11, 12

