

# ANNALES

UNIVERSITATIS MARIAE CURIE-SKŁODOWSKA

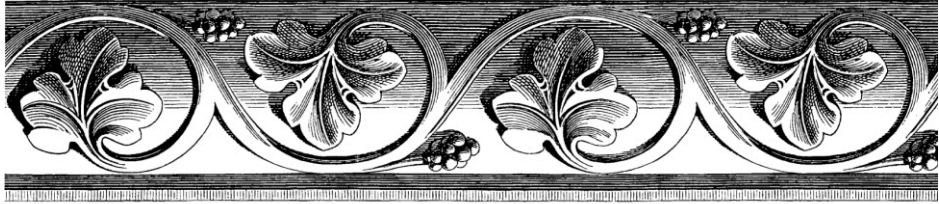
# K O M I T E T R E D A K C Y J N Y

## REDAKTOR NACZELNY

Krzysztof Stępnik

## REDAKTORZY NACZELNI SEKCJI

A	MATHEMATICA	Stanisław Prus
AA	CHEMIA	Jacek Goworek
AAA	PHYSICA	Stanisław Hałas
AI	INFORMATICA	Zdzisław Łojewski
B	GEOGRAPHIA, GEOLOGIA ETC.	Maria Łanczont
C	BIOLOGIA	Wanda Małek
F	HISTORIA	Joanna Sobiesiak
FF	PHILOLOGIAE	Monika Gabryś-Sławińska
G	IUS	Lech Dubel
H	OECONOMIA	Jerzy Węclawski
I	PHILOSOPHIA – SOCIOLOGIA	Lesław Hostyński
J	PAEDAGOGIA – PSYCHOLOGIA	Ryszard Bera
K	POLITOLOGIA	Maria Marczevska-Rytko
L	ARTES	Tomasz Jasiński
M	BALCANIENSIS ET CARPATHIENSIS	Waldemar Paruch
N	EDUCATIO NOVA	Małgorzata Karwatowska



# ANNALES

UNIVERSITATIS MARIAE CURIE-SKŁODOWSKA

SECTIO H

## OECONOMIA



VOL. L, 2

2016

---

UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ  
ISSN 0459-9586

REDAKTOR NACZELNY  
JERZY WĘCŁAWSKI  
jerzy.weclawski@umcs.lublin.pl

SEKRETARZ REDAKCJI  
ANNA KORZENIOWSKA  
anna.korzeniowska@umcs.lublin.pl

KOMITET REDAKCYJNY  
KONGKITI PHUSAVAT, Kasetsart University, Tajlandia  
SUSANA AMALIA DE JUANA ESPINOSA, University of Alicante, Hiszpania  
BART DEBICKI, Towson University, Stany Zjednoczone Ameryki Północnej  
MACIEJ BAŁTOWSKI, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Polska  
KRZYSZTOF JAJUGA, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Polska  
TOMASZ MICKIEWICZ, Aston University, Zjednoczone Królestwo  
HELMUT PERNSTEINER, Johannes Kepler University Linz, Austria  
IGOR TODOROVIC, University of Banja Luka, Bośnia i Hercegowina

Czasopismo jest wydawane w wersji elektronicznej oraz drukowanej. Wersja drukowana jest pierwotną.  
Wersja elektroniczna: **www.oeconomia.annales.umcs.pl**

Czasopismo indeksowane jest w bazach:  
Index Copernicus <http://journals.indexcopernicus.com>  
BazEkon [http://kangur.uek.krakow.pl/bazy\\_ae/bazekon/nowy](http://kangur.uek.krakow.pl/bazy_ae/bazekon/nowy)

OPRACOWANIE REDAKCYJNE  
ANNA ADAMCZYK

REDAKTOR STATYSTYCZNY  
ARKADIUSZ KIJEK

PROJEKT OKŁADKI I STRON TYTUŁOWYCH  
JERZY DURAKIEWICZ

SKŁAD  
MARCIN WACHOWICZ

ISSN 0459-9586

WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ  
20-031 Lublin, Idziego Radziszewskiego 11, tel. (81) 537-53-04  
e-mail: [sekretariat@wydawnictwo.umcs.eu](mailto:sekretariat@wydawnictwo.umcs.eu) <http://www.wydawnictwo.umcs.lublin.pl>

---

Dział Handlowy: tel./faks 81 537-53-02  
Księgarnia internetowa: [www.wydawnictwo.umcs.eu](http://www.wydawnictwo.umcs.eu)  
e-mail: [wydawnictwo@umcs.eu](mailto:wydawnictwo@umcs.eu)

Drukarnia: Elpil, 08-110 Siedlce, ul. Artyleryjska 11  
Nakład 110 egz.

## Spis treści

---

### Table of Contents

WITOLD STEFAN CHMIELARZ, KONRAD ŁUCZAK Uwarunkowania wykorzystania witryn internetowych operatorów komórkowych w Polsce Determinants of the Use of Mobile Operators' Websites in Poland . . . . .	7
DARIA JOLANTA HOŁODNIK, KAZIMIERZ PERECHUDA Przedsiębiorstwo nowej generacji Enterprise of the New Generation . . . . .	21
JERZY KISIELNICKI Po drugiej stronie mocy, czyli ciemne strony informatyki On the Other Site of the Power that is the Dark Side of Science . . . . .	31
MIECZYŚLAW PAWŁOWSKI, JAROSŁAW BANAŚ, ZBIGNIEW PASTUSZAK Wykorzystanie metody RFM do segmentacji klientów w celach marketingowych. Badanie na podstawie danych z firmy handlowej Use of the Method RFM Segmentation of Customers for Marketing Purposes. Exploration on the Basis of Data from the Trading Company . . . . .	49
KAROLINA PILARCZYK Importance of Management Information System in Banking Sector Znaczenie systemów wspomagających zarządzanie informacjami w sektorze bankowym . . .	69
RAFAŁ SOBCZAK, HELENA DUDYCZ Determinanty sukcesu i porażki start-upów internetowych Success and Failure Determinants of Internet Start-ups . . . . .	81
WŁODZIMIERZ SZPRINGER Regulacja a <i>compliance</i> na rynkach nowych technologii Regulations and Compliance on the Markets of New Technologies . . . . .	93
OSKAR SZUMSKI Kierunki rozwoju e-government w kontekście zachowań społeczeństwa w odniesieniu do prywatności Trends in Development of E-Government in the Context of Social Behaviour in Relation to Privacy . . . . .	113

## WACŁAW MICHAŁ SZYMANOWSKI

- Uwarunkowania tworzenia jednolitego rynku usług cyfrowych w Unii Europejskiej  
Conditions of the Single Market of Digital Services in the European Union ..... 125

## URSZULA ŚWIERCZYŃSKA-KACZOR

- Projektowanie wirtualnych galerii sztuki a neuroestetyka  
Art Galleries Virtual Design and the Neuroaesthetics ..... 135

## ŁUKASZ WIECHETEK, MAREK MĘDREK

- Wykorzystanie otwartych zbiorów danych i systemów inteligencji biznesowej  
w jednostkach samorządu terytorialnego na przykładzie systemu JST Finance  
Use of Open Data Sets and Business Intelligence Systems in Local Government.  
The Case of JST Finance Application ..... 145

## JANUSZ WIELKI

- Analiza szans, możliwości oraz wyzwań związanych z wykorzystaniem  
*cloud computingu* i *Big Data* jako technologii konwergentnych  
An Analysis of the Chances, Opportunities and Challenges Connected with  
Utilization of Cloud Computing and Big Data as Convergent Technologies ..... 163

## KATARZYNA ANNA ZARAŃSKA

- Propozycja doboru kryteriów oceny jakości informacji w badaniach serwisów  
internetowych  
Selection of Criteria for Assessing Quality of Information in Websites Evaluation ..... 175

## MAREK ZBOROWSKI, KONRAD ŁUCZAK

- Propozycja doboru składowych struktury kryteriów oceny jakości aplikacji mobilnych  
na przykładzie wybranych bankowych aplikacji mobilnych w Polsce  
Proposal of the Structure of Criteria Used in Evaluation of Interface of Selected  
Mbanking Applications in Poland ..... 183