

# ANNALES

UNIVERSITATIS MARIAE CURIE-SKŁODOWSKA

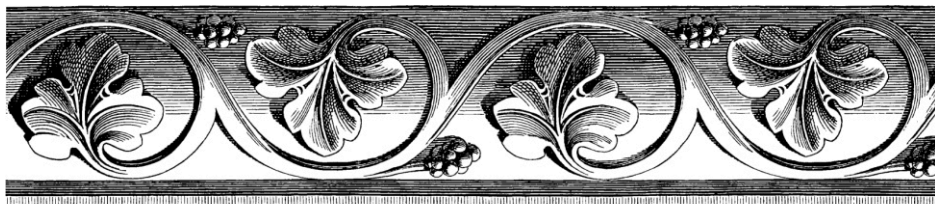
K O M I T E T      R E D A K C Y J N Y

REDAKTOR NACZELNY

Krzysztof Stępnik

REDAKTORZY SEKCJI

A	MATHEMATICA	Stanisław Prus
AA	CHEMIA	Jacek Goworek
AAA	PHYSICA	Stanisław Hałas
AI	INFORMATICA	Wiesław Kamiński
B	GEOGRAPHIA, GEOLOGIA ETC.	Maria Łanczont
C	BIOLOGIA	Wanda Małek
F	HISTORIA	Małgorzata Willaume
FF	PHILOLOGIAE	Barbara Boniecka
G	IUS	Lech Dubel
H	OECONOMIA	Jerzy Węclawski
I	PHILOSOPHIA – SOCIOLOGIA	Lesław Hostyński
J	PAEDAGOGIA – PSYCHOLOGIA	Ryszard Bera
K	POLITOLOGIA	Maria Marczevska-Rytko
L	ARTES	Tomasz Jasiński



# ANNALES

UNIVERSITATIS MARIAE CURIE-SKŁODOWSKA

SECTIO H

## OECONOMIA



VOL. XLIX, 3

2015

---

UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ  
ISSN 0459-9586

SECTION EDITOR  
JERZY WĘCŁAWSKI  
jerzy.weclawski@umcs.lublin.pl

ASSISTANT EDITOR  
ANNA KORZENIOWSKA  
anna.korzeniowska@umcs.lublin.pl

EDITORIAL BOARD  
PIOTR KARPUS (UMCS), TOMASZ MICKIEWICZ (Aston Business School, Aston University)  
HELMUT PERNSTEINER (Johannes Kepler Universität Linz), THOMAS POGUNTKE (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf)  
ALICJA POMORSKA (UMCS), ELŻBIETA SKRZYPEK (UMCS)  
GENOWEFA SOBCZYK (UMCS), URSZULA WICH (UMCS)

The journal is published on-line and in printed version. Printed version is primary.  
On-line version: [www.oeconomia.annales.umcs.pl](http://www.oeconomia.annales.umcs.pl)

The journal is indexed in:  
Index Copernicus <http://journals.indexcopernicus.com>  
BazEkon [http://kangur.uek.krakow.pl/bazy\\_ae/bazekon/nowy](http://kangur.uek.krakow.pl/bazy_ae/bazekon/nowy)

MANAGING EDITOR  
PAULINA STASZ

STATISTIC EDITOR  
ARKADIUSZ KIJEK

COVER AND TITLE PAGES DESIGN  
JERZY DURAKIEWICZ

TYPESETTING  
MARCIN WACHOWICZ

ISSN 0459-9586

PUBLISHED BY WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ  
20-031 Lublin, Idziego Radziszewskiego 11, tel. (81) 537-53-04  
e-mail: [sekretariat@wydawnictwo.umcs.eu](mailto:sekretariat@wydawnictwo.umcs.eu) <http://www.wydawnictwo.umcs.lublin.pl>

---

Sales Department: tel./faks 81 537-53-02  
Internet Bookstore: [www.wydawnictwo.umcs.eu](http://www.wydawnictwo.umcs.eu)  
e-mail: [wydawnictwo@umcs.eu](mailto:wydawnictwo@umcs.eu)

Printed and bound in Poland: Elpil, 08-110 Siedlce, ul. Artyleryjska 11  
Nakład 120 egz.

*Table of Contents*

---

Spis treści

MIROSLAW ANTONOWICZ, ADAM ARASZKIEWICZ The Role of the Port of Busan in South Korea International Logistics Rola Portu Busan w logistyce międzynarodowej Korei Południowej. . . . .	7
ILONA BONDOS Price Fairness Perception in Online and Offline Environment – the Same or Different? Percepcja uczciwości cen w środowisku online i offline – taka sama czy inna? . . . . .	19
AGNIESZKA CHEĆIŃSKA-ZAUCHA The Influence of New Media on the Customer’s Behavior on the Market Wpływ nowych mediów na zachowanie klientów na rynku . . . . .	29
LIDIA DANIK Information Sources Applied in Search for a Foreign Business Partner and the Perception of Barriers in Establishing International Cooperation Źródła informacji wykorzystywane w poszukiwaniu zagranicznych partnerów biznesowych a postrzeganie barier w nawiązywaniu współpracy międzynarodowej. . . . .	39
OLENA KANISHCHENKO International Marketing under Geopolitical Confrontation Marketing międzynarodowy w warunkach geopolitycznej konfrontacji . . . . .	49
OLEH KARYY, NAZAR HLYNSKYY Problems and Prospects of the Formation of a Mutual Tourism Product of Local Communities Problemy i perspektywy powstania wspólnych produktów turystycznych dla lokalnych społeczności . . . . .	59
IZABELA KOWALIK Marketing Activity of the International New Ventures. Results of Empirical Studies from Poland Działania marketingowe przedsiębiorstw wcześniej umiędzynarodowionych. Wyniki badań empirycznych . . . . .	71

YEVHEN KRYKAVSKYY	
The Impact of Globalization on the Development of City Logistics	
Wpływ globalizacji na rozwój logistyki miasta .....	81
MAREK KUŹMICKI, MAŁGORZATA WASILEWSKA	
The Image of Poland as a Tourist Destination in the Country's Main Economic Partners	
Wizerunek Polski jako destynacji turystycznej w krajach głównych partnerów	
gospodarczych .....	91
MAŁGORZATA STEFANIA LEWANDOWSKA	
Barriers to Technological Innovation and International Market Orientation	
of Polish Manufacturing Enterprises	
Bariery innowacji technologicznych i międzynarodowa orientacja rynkowa	
polskich przedsiębiorstw przemysłowych .....	99
MARCIN LIPOWSKI	
Service Bundling from the Perspective of the Customer	
Pakietyzacja usług z perspektywy konsumenta .....	109
PRZEMYSŁAW ŁUKASIK, BRUNO SCHIVINSKI	
Effects of Store Brand Perceived Risk on Buyers' Behavior – Four Decades	
of Research Overview	
Wpływ postrzeganego ryzyka związanego z markami własnymi na zachowania	
nabywców – przegląd czterech dekad badań .....	117
EWA MAGIER-ŁAKOMY, MONIKA BOGUSZEWICZ-KREFT	
Dimensions of the Country of Origin Effect and their Measurement	
Wymiary efektu kraju pochodzenia i ich pomiar .....	125
MARIOLA MICHAŁOWSKA, WIESŁAW DANIELAK	
The Impact of Globalization on Consumer Behavior in Lubuskie Province in	
the Light of the Research	
Wpływ globalizacji na zachowania konsumentów w województwie lubuskim	
w świetle badań .....	135
IZABELA OSTROWSKA	
Assessing the Prospects for the E-Commerce Development in Poland on the Basis	
of a Behavior Analysis of Young Adults Segment	
Określenie perspektyw rozwoju handlu elektronicznego w Polsce na podstawie	
analizy zachowań segmentu „młodzi dorośli” .....	147
ILONA PETRYK	
Outsourcing Strategy in Network Enterprises	
Strategia outsourcingu w przedsiębiorstwach sieciowych .....	155
TOMASZ SURMACZ	
Supply Chain Relationships in the Context of Innovative Processes	
Relacje w łańcuchach dostaw w kontekście działań innowacyjnych .....	161
DAWID SZOSTEK	
Employee Survey in the Process of Identification of Pathological Behaviours in	
a Place of Work	
Badania opinii pracowników w procesie identyfikacji patologicznych zachowań	
w miejscu pracy .....	169